colours of
impact

Jaarverslag 2019

vastgesteld door het bestuur op 27 juli 2020

Zoetermeer
Juni 2020

Voorwoord

De Stichting heeft in 2019 prachtige projecten met veel impact weten te vergroten in Den Haag en Rotterdam. In steeds meer wijken weten we verbinding te leggen met partners en zo breiden we ons aanbod uit naar andere wijken.
En de belangstelling voor onze methode, activiteiten en workshops groeit hard.
Bij elke evaluatie geven de deelnemers aan dat ze meer tijd willen nemen voor onze trainingen. Zoals een deelnemer treffend zei: “Met de trainingen ben ik eindelijk in staat mijzelf te waarderen en kan ik actief kansen creëren om de regie over mijn leven en mijn financiële situatie te pakken”.
Veel van onze oud deelnemers worden ambassadeurs van de Stichting en motiveren vrienden, buren en familie om ook deel te nemen aan onze trainingen.
Ook dat is een compliment aan onze projectleiders, trainers en degene die het trainingsmateriaal ontwikkelen.
Ik bedank alle projectleiders, ondernemers en vrijwilligers voor hun geweldige inzet.
Voor de snelle lezer verwijs ik naar de feiten van hoofdstuk 2.

Met plezier en vol nieuwe ideeën stappen we 2020 in.
We zien er naar uit nog meer impact te maken voor meer kleur in onze deelnemers, in buurten en steden.

De directeur

Tom Keek

Inhoudsopgave

Inhoud

Voorwoord 2
Inhoudsopgave 3
1. Managementsamenvatting 4
2. Feiten en cijfers 5
3. Projecten 6
Family Day Mariahoeve Den Haag, eerste lustrum 6
Financieel Fit aan de slag met je Talent! Den Haag 7
Financieel Fit aan de slag met je Talent! Rotterdam 10
Inclusiebijeenkomst ”Elke dag beter” in Zuid-Holland 11
Opening park Den Haag Mariahoeve De Horst 12
Partnerbijeenkomst “De Haagse Maatschap” 13
Inspiratie workshop voor SoMoSa Amsterdam 13
Partner van de Alliantie Kinderarmoede 14
Workshop voor het Haags Emancipatie Netwerk (HEN) ‘van je sweet-spot naar regie over je leven’ 15
Dag van Vreewijk, Rotterdam 15
Help2Build en keukentafelgesprekken 16
4. Vrijwilligers en ambassadeurs 16
5. Ondernemers 16
6. Samenwerkingspartners 17
7. Donaties 2019 18
8. Bestuur en staf 19
9. Vooruitblik 2020 19
10. Exploitatiebegroting 2020 20

1. Managementsamenvatting

De Stichting Colours of Impact heeft in 2019 dankzij de energie en creativiteit van onze vrijwilligers, het bestuur, projectleiders, ambassadeurs, samenwerkingspartners en maatschappelijk betrokken ondernemers mooie resultaten geboekt.
We hebben dit jaar weer meer mensen mogen bereiken en werken intensief samen met een nog steeds groeiend aantal samenwerkingspartners.
Veel mensen hebben weer kleur in hun leven gekregen en zijn vol zelfvertrouwen hun toekomst gaan ontwerpen.
Onze deelnemers hebben gekozen impact te willen hebben op hun persoonlijke situatie en zo ook in een baan, in business of samenleving.
Door de financiële bijdragen van fondsen en gemeenten en de maatschappelijke inzet van bedrijven konden de projecten kostendekkend worden uitgevoerd. In het bijzonder willen we de samenwerking met onze hoofdsponsors noemen, t.w. de Stichting van Schulden naar Kansen, Nationale Nederlanden en Aegon. De gemeente Den Haag en Rotterdam zien steeds meer het effect van onze talentbenadering en steunen ruimhartig onze projecten.
De Hogeschool van Amsterdam evalueert het effect van de workshops Financieel Fit aan de slag met je Talent. Zo werken we aan de professionalisering van het aanbod van de Stichting.
In de workshops en de persoonlijke begeleiding van deelnemers hebben we weer een lach op vele gezichten zien verschijnen. Doordat ze zichzelf weer waardevol vinden, hun talenten hebben ontdekt, weten hoe ze zichzelf kunnen presenteren, hoe ze gestructureerd plannen kunnen uitwerken en weten ze om te gaan met – soms schaarse – financiën. Zo hebben de deelnemers nieuwe stappen gezet. Ze hebben een baan gevonden, zijn begonnen met hun eigen onderneming of hebben zelf een maatschappelijk initiatief gestart.

2. Feiten en cijfers

Omschrijving	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Aantal unieke deelnemers aan workshops	70	150	185	220
Aantal deelnemers Family Day Mariahoeve Den Haag	400 wv. 250 kids	500 wv. 300 kids	500 wv. 350 kids	250 wv. 150 kids
Aantal vrijwilligers	40	40	40	45
Aantal workshops	40	57	62	82
Gemiddeld cijfer voor de workshops	9	9	9	9
Vrijwilligersuren	3000	4000	6000	6000
Aantal samenwerkingspartners	35	35	50	60
Aantal maatschappelijk betrokken bedrijven	7	5	5	5
Donaties van fondsen	€ 6.700	€ 32.866	€ 42.500	€ 69.500
Subsidie van gemeenten	€ 16.750	€ 14.995	€ 13.250	€ 24.500
Donatie bedrijven	0	€ 1.000	€ 1.200	€ 4.000
Totale uitgaven	€ 23.500	€ 50.000	€ 62.000	€ 98.000
Berekende waarde (wanneer het commercieel zou zijn opgezet)	40 x 68 x 200= € 500.000	57 x 68 x 200= € 775.000	62 x 68 x 200= € 845.000	82 x 68 x 200= € 1.115.200
Stichtingskosten	3 %	4 %	4 %	4 %

3. Projecten

In 2019 hebben we ons gefocust op de training Financieel Fit aan de Slag met je Talent. De vraag nam toe en onze sponsors bewogen mee met de ze vraag. Daarnaast hebben we nieuwe projecten gestart in onze zoektocht naar nieuwe terreinen. Natuurlijk begeleidden we, zoals elk jaar, een aantal deelnemers persoonlijk naar ondernemen in markt en maatschappij.

1. Family Day Mariahoeve Den Haag,
2. Financieel Fit aan de Slag met je Talent! Den Haag (vier groepen)
3. Financieel Fit aan de slag met je Talent! Rotterdam (vier groepen)
4. Inclusiebijeenkomst ”Elke dag beter” in Zuid-Holland
5. Opening park Den Haag Mariahoeve De Horst
6. Partnerbijeenkomst “De Haagse Maatschap”
7. Inspiratie workshop voor SoMoSa Amsterdam
8. Partnerbijeenkomst van de Alliantie Kinderarmoede
9. Workshop Haags Emancipatie Netwerk: ‘van je sweet-spot naar regie over je leven’
10. Dag van Vreewijk Rotterdam
11. Help2Build en keukentafelgesprekken

Family Day Mariahoeve Den Haag, eerste lustrum

Wederom een daverend succes, ondank de storm, toch nog 150 vrolijke kinderen op de Family Day in het buurtpark De Horst dankzij de inzet van wel 45 vrijwilligers.
Ter gelegenheid van 5 jaar Family Day heeft wethouder Saskia Bruines de opening verricht, en gaf Brass Culture het startschot de buurt ritmisch op te schudden. De kinderen hebben in een

ontspannen sfeer gespeeld en elkaar ontmoet. De kinderen gingen in workshops aan de slag met bloemschikken, slijm maken, boerengolf, groentepoffertjes, knutselen en schminken. Daarnaast werd de sfeer met een echte goochelaar en straattheater nog beter. Bijzonder dit jaar was de aanwezigheid van “hou van je huis” met tips om de energierekening te verlagen en het Centrum voor Jeugd en Gezin, om laagdrempelig vragen over opvoeden te kunnen beantwoorden.
De dag brengt kinderen bij elkaar, ongeacht hun culturele achtergrond, inkomenssituatie of gezinssituatie, zodat ze onbezorgd samen leren spelen, nieuwe dingen ontdekken en nieuwe vrienden kunnen maken.
Wel 100 volwassenen hebben de infomarkt bezocht met medewerking van:
o KledingBank Den Haag
o VOORWelzijn Hophopje
o Tuinen van Mariahoeve
o Lichtpuntjes van Mariahoeve
o Wijkberaad
o Achterban werkt!
o BPT-Mariahoeve

Financieel Fit aan de slag met je Talent! Den Haag

Financieel Fit aan de slag met je Talent

Den Haag

Eén van de cursisten: Ik ben nu in staat de achterstallige post (rekeningen en aanmaningen) open te maken en instanties te benaderen voor betalingsregelingen. Ik vond het spannend en was bang, maar ben zo blij deze stap te hebben gezet.
Waardering door de deelnemers gemiddeld cijfer 8,5

40 vrouwen in Den Haag zijn in vier groepen zowel op financieel gebied als op het vlak van hun persoonlijke ontwikkeling opgestaan vanuit hun eigen kracht en passie.
Door deze vrouwen te begeleiden in hun ontwikkeling naar (economische) zelfstandigheid dragen we bij aan een duurzame oplossing voor armoede in Nederland.

<u>Resultaten die we volgens de deelnemers hebben bereikt:</u>

- Inzicht en structuur in talenten en financiën
- Kennis van inkomsten en uitgaven
- Oplettendheid m.b.t. financiën
- Zelfvertrouwen en zelf kennis
  Opzetten eigen bedrijf of stichting
- Durven hulp te zoeken bij de gemeente
- Zelf je schulden kunnen regelen
- Vraagbaak voor andere in de schulden
- Baan gevonden
- Ik heb kennis verkregen over inkomsten en uitgaven, meer bewustwording ook, waar geef ik mijn geld aan uit.
- Jullie hebben me geholpen om beter te worden en beter naar mezelf te luisteren.

Stichting Van Schulden naar Kansen

Alle deelnemers aan de workshops van de Stichting COI in Den Haag werden uitgenodigd voor het kerstfeest van Aegon.

Stichting van Schulden naar Kansen maakt zich sinds 2008 sterk voor het bevorderen van financiële zelfredzaamheid in Nederland. Met het gelijknamige programma van Schulden naar Kansen werken ze aan een concreet doel, namelijk: armoede door probleemschulden in diverse grote steden in Nederland binnen 5 jaar terugdringen, door in die steden als verbindende factor op te treden tussen maatschappelijke organisaties, kennis- en onderzoeksinstituten en vrijwilligers.

Bovendien ondersteunen ze maatschappelijke organisaties als de Stichting Colours of Impact financieel. Hierbij gaat het specifiek om lokale projecten die mensen helpen om orde en

overzicht in hun financiën aan te brengen, financieel assertiever te worden en hun inkomen te vergroten. Het is de ambitie om de komende jaren 11.625 huishoudens die in armoede leven, veroorzaakt door schulden, meer financieel zelfredzaam te maken.

Het project “Financieel Fit aan de slag met je Talent!” Is hier onderdeel van.

Hogeschool van Amsterdam

AMSTERDAMS KENNISCENTRUM
VOOR MAATSCHAPPELIJKE INNOVATIE

De Hogeschool van Amsterdam doet in opdracht van de Stichting Schulden naar Kansen onderzoek naar wat werkt in de aanpak van armoede door schulden.
Zo werken we samen met andere organisaties aan effectieve projecten om schulden terug te dringen.

Financieel Fit aan de slag met je Talent! Rotterdam

Financieel Fit aan de slag met je Talent

Rotterdam

Met 36 deelnemers in vier trainingen in Rotterdam zijn zowel op financieel gebied als op het vlak van hun persoonlijke ontwikkeling vrouwen opgestaan vanuit hun eigen kracht en passie.
Door deze vrouwen te begeleiden in hun ontwikkeling naar (economische) zelfstandigheid dragen we bij aan een duurzame oplossing voor armoede in Nederland. Focus voor deze groep was het leren omgaan met bewindvoering en begeleiding naar een baan d.m.v. een profielschets en het leren schrijven van een curriculum vitae.

Waardering door de deelnemers op basis van evaluatie: gemiddeld cijfer 9.0

<u>Stappen die deelnemers hebben gezet naar economisch zelfstandigheid</u>

- 70% van de deelnemers hebben een baan gevonden.
- Eigen onderneming gestart
- Vrijwillig manager van buurthuis geworden
- Ik ga starten met mijn eigen cateringbedrijf.
- Super cursus: ik heb gesolliciteerd!
- Geweldig deze cursus geeft je zeker boost en impact!
- Ik ga aan mijn droomopleiding beginnen.
- Dankzij de training heb ik de lef gekregen om mijn verborgen dromen op een rij te zetten.

Inclusiebijeenkomst ”Elke dag beter” in Zuid-Holland

De Stichting heeft in samenwerking met de Provincie Zuid-Holland, PZH UNIEK en het Multicultureel Netwerk van de overheid de inclusiebijeenkomst “elke dag beter” georganiseerd.
De provincie ontdekte in gesprekken met de Stichting Colours of Impact dat ze geen zicht hebben op de specifieke behoefte van mn. de multiculturele inwoners van Zuid Holland. Centraal in de bijeenkomst stond de vraag of het beleid en de projecten er anders uit komen te zien, wanneer de behoefte van alle Zuid-Hollanders in beeld zijn.

Impliciet bleken de ambtenaren en bestuurders te werken vanuit hun eigen “witte” vooronder-stellingen. En dat we dus helemaal niets weten over de behoefte van alle Zuid-Hollanders. Dankzij bezielend dagvoorzit-terschap door Jan van Ginkel, loco-provincie-secretaris, en andere sprekers, waaronder onze directeur Tom Keek een inspirerende middag.

Opening park Den Haag Mariahoeve De Horst

Het park De Horst in Den Haag Mariahoeve is een ontmoetingsplaats voor bewoners. In dit park organiseren wij als Stichting elk jaar de Family Day. Het hele park heeft een grondige renovatie ondergaan en bij de opening heeft de gemeente Den Haag alle actieve organisaties rondom dit park uitgenodigd zich te presenteren. De Stichting mocht daarbij niet ontbreken.

De Stichting COI heeft samen met 'Matse Advies voor gezonde voeding en leefstijl' de bewoners kennis laten maken met gezonde wraps. Het is namelijk een gegeven dat in wijken met veel armoede ook een ongezonde leefstijl tot veel gezondheidsproblemen leidt. Nu konden buurtbewoners zelf ervaren dat gezond ook lekker en betaalbaar is.

Partnerbijeenkomst “De Haagse Maatschap”

‘We hebben allemaal dezelfde passie’, zo vatte een van de deelnemers de bijeenkomst op 9 oktober 2019 samen.
De passie waar het over ging was: vrouwen laten meedoen. De organisaties die zich bij PEP hadden verzameld onder de vlag De Haagse Maatschap, nemen daarbij allemaal een stuk van het traject voor hun rekening. Sommige helpen met de eerste stappen in de maatschappij, anderen zetten zich in voor scholing, vrijwilligerswerk of betaalde banen.
Aanwezige organisaties naast de Stichting Colours of Impact waren:
Anna's Gedoe/Coöperatie Aishel, Bibliotheek Den Haag, Biesieklette, De Stiel, Elance Academy, ERIMIS, Happy Matters, Gemeente Den Haag, Kessler Stichting, Kijk Haar, Mammarosa, Moneyplan, MOOI Welzijn, Pangea DuSa, PEP Den Haag, ROC Mondriaan, Sociale Fondsen Den Haag, Stichting Buitengewoon Actieve Breinen, Stichting Jeugdwerk Den Haag, Stichting Single Super Mom, Stichting Vrolijk Werk, Stichting Yasmin, Talent Coach, Vluchtelingen Werk en Xtra.

Inspiratie workshop voor SoMoSa Amsterdam

SoMoSa Amsterdam was benieuwd welke aanpak we hanteren. Zij lopen er namelijk tegen aan dat het effect van hun inspanningen gering is, terwijl wij 75% van de deelnemers weten te activeren naar een baan, business of maatschappelijk initiatief.
Onze voorzitter Marit van Hunen en projectleider Cynthia Valkenhoff trokken er op uit hen te inspireren.

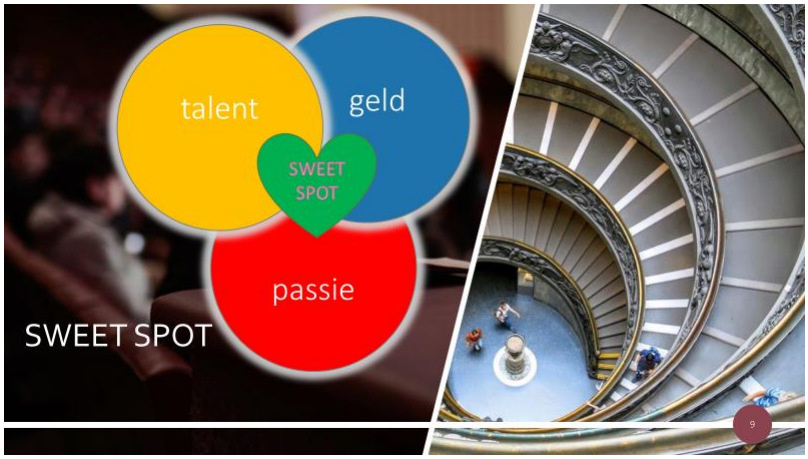
Partner van de Alliantie Kinderarmoede

In 2019 is de stichting COI partner geworden van de Alliantie Kinderarmoede. Omdat we met onze activiteiten ook de armoede in gezinnen wegnemen. En we nemen deel aan de regionale publieksacademies. Ook in Nederland leven kinderen in armoede. De landelijke Alliantie Kinderarmoede wil dit aantal in 2030 naar nul brengen.

De alliantie is een samenwerking tussen het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en gemeentes.

In Nederland leven 292.000 kinderen en jongeren in armoede, aldus het Sociaal en Cultureel Planbureau. De afgelopen jaren daalt dat cijfer slechts langzaam.

Workshop voor het Haags Emancipatie Netwerk (HEN)
‘van je sweet-spot naar regie over je leven’



Het HEN organiseert regelmatig bijeenkomsten om vrijwilligers en partners te inspireren. De Stichting COI wordt daarbij regelmatig gevraagd om een workshop te geven. Zo hebben we voor 80 deelnemers in twee ronden de workshop ‘van sweet spot naar regie over je leven’ gegeven. Deelnemers kregen tools aangereikt om meer vanuit eigen talenten en passie hun werk in te richten.

Dag van Vreewijk, Rotterdam

Elk jaar organiseert de wijkraad de dag van Vreewijk. De Stichting COI is één van de actieve organisaties in de wijk en mocht dus niet ontbreken. Speciaal voor dit feest trakteerden we de buurtbewoners op taartjes. En de kinderen mochten een ballon uitkiezen.
We gebruikten dit soort momenten om te luisteren wat er speelt in de wijk. Vaak hoorden we dat de door de verandering in de samenstelling van de inwoners en de culturele achtergrond die ze meebrengen dit het onderlinge gesprek moeilijk maakt. Tegelijkertijd konden we de buurtbewoners attenderen op ons aanbod van de training Financieel Fit aan de Slag met je Talent en zo samen met nieuwe buurtbewoners talenten te ontdekken.

Help2Build en keukentafelgesprekken

Alle betrokken vrijwilligers en bedrijven voeren met de deelnemers aan de workshops en andere personen en gezinnen die op een of andere manier zijn vastgelopen persoonlijke gesprekken. Omdat we vol passie zijn om het beste uit de mens naar boven te halen. Omdat dit heel vertrouwelijk is en vaak spontaan tot stand komt in de netwerken van de individuele medewerkers houden we hier geen overzichten van bij.
Een globale inschatting is dat we zo zeker 100 mensen per jaar van advies voorzien en coachen naar een betere situatie.
In sommige gevallen kan er een beroep worden gedaan op de stichting voor een kortlopende lening om de eerste nood te ledigen.

4. Vrijwilligers en ambassadeurs

De vrijwilligers zijn zeer tevreden over de wijze van samenwerking. Omdat het werk van de Stichting toeneemt zijn we wel op zoek naar nieuwe projectleiders, projectambassadeurs en ondersteunende medewerkers. In 2020 gaan we ons vrijwilligersbeleid, de vrijwilligersovereenkomsten en een klachtenprotocol updaten. Dit in het teken van de verdere professionalisering van de Stichting. Hierin worden de wijze van intake, vergoedingenbeleid en wijze van begeleiden van vrijwilligers uitgewerkt.

5. Ondernemers

Met een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers hebben we de projecten uitgevoerd. De stichting kan haar hoge kwaliteit aan workshops niet zonder de expertise en tijd van deze bedrijven.

Keek Training & Advies

Beebleep webhosting en promotie

Per Verbinding

Lori Events

Walker Coaching

7 Times webdesign

6. Samenwerkingspartners

Den Haag	
Haagse Hout, Laak, Escamp en Centrum VOORWelzijn, MOOIwelzijn en De Mussen * In overleg met de wijkmanager is het aanbod vanuit de Stichting Colours of Impact bepaald. Het aanbod vanuit de Stichting is gericht om een brug te slaan tussen thuis en maatschappij. We willen de vrouwen die thuis zitten empoweren zodat ze weer actief gaan deelnemen aan de maatschappij. • Wijkagent heeft programmaboekjes uitgedeeld aan kwetsbare vrouwen uit de doelgroep • Basisscholen uit de wijk , waaronder de Vuurvlinder, hebben ouders geattendeerd op de workshops • De andere buurtcentra in de wijk voor promotie • Den Haag Doet en OKTIP • Maatschappelijk SteunSysteem (MSS)	
Rotterdam • DOCK heeft bijgedragen aan promotie door het project te vermelden in hun activiteitenblad en door brochures uit te delen • Professionele trainers hebben in het kader van MVO tegen een zeer gereduceerd tarief workshops aangeboden. • Basisscholen uit de wijk hebben ouders geattendeerd op de workshops • Ook andere buurtcentra in de wijk hebben promotie gegeven • Speeltuin Vreewijk De Vaan heeft behalve dat ze de locatie en de catering verzorgden tegen maatschappelijk tarief ook brochures op de informatietafel gelegd. • Diverse vrijwilligers in Rotterdam hebben bekendheid gegeven aan het project. • Partner van Kracht on Tour • Partner van MAEX Rotterdam • Samenwerking met SKIN • Samenwerking met Stichting Humanitas	

7. Donaties 2019

De stichting heeft haar werk niet kunnen verrichten zonder de financiële bijdragen en inhoudelijk advies van gemeenten en fondsen. Zij is deze steunbetuigers van het werk van Colours of Impact bijzonder erkentelijk.

Den Haag

Gemeente Rotterdam

Stichting Boschuysen

Van Ommeren De Voogt Stichting

FSH

Fonds 1818

stichting levi lassen

Haella Stichting

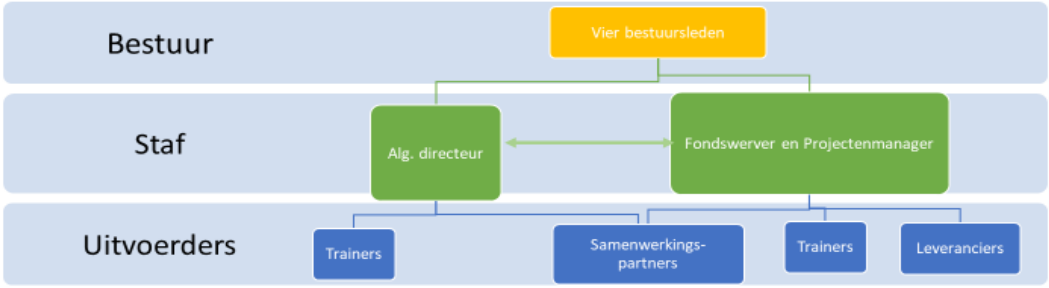
Stichting Bevordering van Volkskracht

Stichting van Schulden naar Kansen
Initiatief van Nationale-Nederlanden

AEGON

8. Bestuur en staf

We zijn erg blij dat we een enthousiast en betrokken bestuur van 4 leden hebben, dat actief meedenkt en initiatief neemt om de Stichting verder te professionaliseren.
In 2020 start het bestuur in dialoog met de staf om de rol- en taakverdeling scherper te krijgen. Op dit moment bestaat de staf uit twee medewerkers.



Organogram Stichting Colours of Impact

9. Vooruitblik 2020

In 2020 gaan we ambitieus verder met de Stichting.

- In 2020 voegen we een doelen boom toe aan het beleidsplan 2020 – 2021. Om meer scherpte te krijgen in de relatie impact, visie, strategie, resultaten en activiteiten.
- We gaan onze talentbenadering in onze trainingen uitbreiden naar meerdere wijken.
- En omdat we nu aan alle eisen voor een ANBI status voldoen maken we de weg vrij voor een ANBI aanvraag.
- We breiden het netwerk uit en pakken een proactieve rol in het netwerk, door aan te sluiten bij diverse netwerken, zoals De Haagse Maatschap, Haags Emancipatienetwerk, Partners van Schulden naar Kansen, Alliantie Kinderarmoede, Schuldenlab070,

Voorlopig staan de volgende projecten in 2020 gepland:

- Financieel fit aan de slag met je Talent! Den Haag en Rotterdam
- Family Day Mariahoeve Den Haag en Rotterdam
- Workshops voor derden, waaronder de Internationale vrouwendag Den Haag, Haags Emancipatienetwerk, De Haagse Maatschap
- Impact Academy Den Haag
- Chill met Doekoe op scholen PO en VO.
- Impact Empowerment Den Haag
- Inclusief werken mogelijk maken door alle talenten in een wijk te mobiliseren

10. Exploitatiebegroting 2020

Inkomsten		Uitgaven	
Gemeente Den Haag	€ 17.000	Impact Empowerment Den Haag	€ 5.000
Gemeente Rotterdam	€ 15.000	Financieel Fit aan de slag met je Talent! Den Haag	€ 48.000
Fondsen	€ 93.000	Chill met Doekoe	€ 10.000
Bedrijven	€ 2.000	Family Day Mariahoeve	€ 9.000
		Workshops verzorgen bij derden	€ 2.000
		Financieel Fit aan de slag met je Talent! Rotterdam	€ 48.000
		Help2Build	€ 500
		Bestuurskosten	€ 500
		Bank- , administratie- en accountant kosten	€ 1.500
		Website	€ 500
		Ontwikkeling en teambuilding	€ 500
		Vrijwilligers	€ 500
		Scholing	€ 1.000
Totaal	**€ 127.000**		**€ 127.000**