



colours of
impact

Beleidsplan 2020 – 2021
van de Stichting Colours of Impact

KvK 58562656
RSIN 853090270

vastgesteld door het Bestuur op 10 januari 2020

Voorwoord

Met trots presenteren wij u het “strategische beleidsplan 2020 - 2021” van de stichting Colours Of Impact (hierna COI).

De stichting bestaat al weer 7 jaar . We kijken terug naar een bijzondere periode van ontginnen, opkomst, groei en door ontwikkelen.

Inmiddels prominent op de kaart van gemeenten in de Randstad, fondsen, samenwerkingspartners en bedrijven heeft de stichting Colours of Impact, bijzondere resultaten mogen neerzetten in het veranderen van leefsituaties van mensen, op persoonlijk vlak, alsook verbeterde leefomstandigheden in wijken die aandacht behoeven.

Mede door de intensieve samenwerking met de bevolgen vrijwilligers, professionals, bedrijven en gemeenten is de identiteit van de stichting meer zichtbaar. Door persoonlijke begeleiding, groepsgeoriënteerde workshops, onder andere op het gebied van zelfredzaamheid, financiën en maatschappelijke participatie vanuit passie nemen deelnemers persoonlijke en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Duidelijke, afgebakende projecten van de stichting zijn als een springplank voor velen om op een laagdrempelige manier toegang te vinden tot oplossingsgericht denken en handelen.

Met vertrouwen zien we de toekomst van de stichting tegemoet. De impact die we veroorzaken in meer wijken en steden zal leiden tot mensen die met passie economisch zelfstandig en maatschappelijk betrokken zijn.

Namens het bestuur,

Marit van Hunen

Voorzitter

Inhoud

Voorwoord	2
1. Visie	3
2. Doelstellingen	3
3. Colours of Impact methode, 5 x I.....	6
4. Werkzaamheden van de Stichting COI.....	7
5. Partners.....	8
6. Organisatie	10
7. Communicatie, promotie en netwerkbijeenkomsten.....	13
8. Fondswerving	13
9. Verkennen van de doorontwikkeling naar sociale onderneming, gebruik maken van Social Return (SR) en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)	14
10. Administratie en verantwoording.....	15
11. Exploitatiebegroting 2020.....	16
Bijlage taakverdeling bestuur en staf	17

1. Visie

De stichting Colours of Impact (stichting COI) is ontstaan uit een groep enthousiaste mensgerichte professionals die de nood in wijken effectief en in de kern wil aanpakken. De Stichting is er voor (groepen) mensen in een kwetsbare positie, wij stellen hen centraal en bieden een palet aan mogelijkheden aan zodat zij zich in hun kracht en passie gaan ontwikkelen: “Power your Passion”.

Daarmee zien we graag dat mensen de regie over hun leven pakken. Dat geeft eigen waarde, biedt een duurzaam en hoopvol perspectief en maakt impact.

We willen zo kleur brengen in leefsituaties van individuen, gezinnen, buurten en wijken. Dit doen we door het houden van bijeenkomsten, waarbij we handvatten, praktische hulp en begeleiding aanbieden.

In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen werken professionals en ervaringsdeskundigen die een deel van hun tijd tegen kostprijs beschikbaar stellen met de Stichting COI.

De missie van de Stichting COI is: Power your Passion

Focus op kansen in plaats van belemmeringen!

Meer regie over je eigen leven, dan dat de levensomstandigheden jou beheersen.

2. Doelstellingen

De Stichting COI stelt zich ten doel om kleur te brengen in de leefsituaties, van individuele personen, maar ook collectief, op gezins- en wijkniveau.

Naast het inzichtelijk maken van bestaande problematiek, biedt de Stichting COI handvatten, praktische hulp en begeleiding bij het oplossen van problemen en het empoweren vanuit de passie en talenten. Zo bevorderen we dat ze persoonlijke regie nemen over hun situatie, zodat men in staat is problemen en initiatieven op een passende manier aan te pakken.

De begeleiding, individueel en collectief, geven we zodanig vorm, dat mensen in staat zijn de ontvangen handvatten en principes zelf over gaan dragen naar hun eigen leefomgeving en netwerk. Hierdoor ervaren ze zelf dat ook zij in staat zijn verbetering aan te brengen in hun eigen leefomgeving.

Men leert zelfstandig en verantwoordelijk te functioneren, en een constructieve bijdrage te leveren aan de maatschappij. Dit levert een economisch en sociaal gezonde samenleving op.

De Stichting COI heeft geen winstoogmerk en zal dus afhankelijk zijn van donaties in geld, in natura of door kennisoverdracht.

Logica van beoogd effect, missie, doelen, resultaten tot activiteiten

Gelijke kansen						
	Sociaal perspectief		Colours of Impact	Economisch perspectief		
Maatschappelijke Impact	SAMENleven	Verbinden		Armoede uit Nederland, Vrij van schulden	Waarde is meer dan geld	Eerlijke verdeling
Missie COI	De ander is waardevol		Power Your Passion	Ik ben waardevol		
	Inclusief leiderschap			Talentleiderschap		
Doelen	Wij zorgen dat talenten meedoen		Kleuren van waarden & talenten zijn de sleutel	Ik ken mijn eigen waarde en talenten en activeer ze		
	Emancipatie van talenten	Integratie van talenten		(Economisch) zelfstandig	Empowerment	Impact of Talent
Resultaten	Talenten worden ingezet op maatschappelijke opgaven	Talenten weten elkaar te versterken		Ik ben Financieel Fit door financieel inzicht en bewuste gedrags-keuzes	Ik vraag hulp en weet waar in de wijk ik hulp kan vinden	Ik ken mijn eigen waarde
	w.o. Leefbaarheid Duurzaamheid Gezondheid Energie Natuur	Talenten weten elkaar te vinden		Ik weet hoe ik kan besparen en inkomsten kan genereren	Ik weet waarvoor ik sta	Ik ontdek mijn talenten en zet ze proactief in
		Inclusief betrekken van talenten		Ik weet waar ik advies kan krijgen	Ik vind mij zelf waardevol	Ik vergroot de impact van mijn talenten
	Samenwerkende talentvolle mensen			Regie voeren over mijn talentvolle leven		
Activiteiten	Ambassadeurs trainen en coachen (bijv. mbt energie)	Inclusiebijeenkomst maatschappelijke opgaven	Inspiratie-meetings Colours of Impact	Training Financieel Fit aan de slag met je Talent	Training Impact-empowerment	Training Impact-academy
	Ontwikkeltraject buurtkracht	FamilyDay		Chill met Doekoe	Training Mooi van buiten, mooi van binnen	

Werkgebied van de Stichting COI:

Het werkgebied van de Stichting COI richt zich primair op de Randstad, maar in de periode 2020-2021 gaan we verkennen welke ander grote steden belangstelling hebben voor de COI-programma's. Zo zijn de verkenningen eind 2019 al gestart voor de regio Arnhem-Nijmegen.

In 2018- 2019 blijft de Stichting COI zich focussen op 'aandachtwijken' in Rotterdam en Den Haag.

In eerste instantie zullen we onze activiteiten blijvend versterken in de Stadsdelen Feijenoord, Charlois van Rotterdam en Haagse Hout, Escamp, Laak en Centrum in Den Haag. In 2020 - 2021 gaan we de activiteiten uitbreiden naar andere wijken in Den Haag en Rotterdam, voor zover we een aanvulling op het bestaande aanbod van onze partners kunnen leveren.

Daarvoor zullen we nieuwe bevoegen vrijwilligers/projectleiders werven.

3. Colours of Impact methode, 5 x I

De werkwijze van de Stichting COI is gebaseerd op het reproductiemechanisme, zoals we dat ook in de natuur zien. De Stichting COI wil door ketens en netwerken een positieve impact bereiken in Nederland. Dit doen we door de volgende stappen te zetten, de 5 x I:

1. **Interesse**
Mensen ontmoeten, werkelijke interesse tonen in het welzijn van de hele mens. Luisteren naar de soms totale uitzichtloze situatie en zo nodig de eerste nood ledigen.
2. **Interactie**
Mensen uitnodigen en aangeven wat Colours of Impact voor hen kan betekenen. Vertellen uit eigen ervaring hoe het jou helpt.
3. **Instructie**
Mensen op een passende manier instrueren hoe ze in hun situatie meer kleur kunnen brengen door te veranderen. Door onderwijs, workshops, oefeningen en radicale keuzes. Mensen leren het beste door zelf te doen. Het geleerde dus in de praktijk brengen.
4. **Invloed op mensen**
Mensen worden vanuit hun passie actief economisch zelfstandig en gaan in hun eigen netwerk projecten starten of buurtinitiatieven nemen. Juist doordat je andere mensen gaat helpen, activeer je het geleerde voortdurend en het leert je verantwoordelijkheid te dragen.
5. **Impact op de wijk**
Mensen in de wijk gaan ondernemingen, activiteiten, festiviteiten en projecten organiseren om de wijk te veranderen. Op deze manier dragen zij bij aan stap 1: Interesse wekken.



4. Werkzaamheden van de Stichting COI

De Stichting COI werkt in projecten, die geïnitieerd zijn door directie, staf en bestuur of voortkomen en uitgewerkt worden door bevoegen vrijwilligers, die zich verbinden aan de Stichting COI.

Voorwaarde is dat projecten voortkomen uit een hartsverlangen van bevoegen vrijwilligers en projectleiders. Zo willen we zelf ervaren hoe effectief je vanuit passie en talent een project of doel tot stand kan brengen. In onderstaande lijst staan de projecten die in broedfase, uitvoering, voorbereiding of doorontwikkeling zijn.

No.	Projectnaam	Fase <i>svz dec 2019</i>
1.	Family Day - In Den Haag Mariahoeve - In Rotterdam Charlois verkennen	<i>Door ontwikkelen</i>
2.	Financieel Fit aan de slag met je Talent! - In Den Haag & Rotterdam voortzetten - In de regio Arnhem – Nijmegen starten	<i>Door ontwikkelen</i>
3.	Empowerment Den Haag en Rotterdam	<i>Door ontwikkelen</i>
4.	Training en opleiding van projectleiders, ambassadeurs en vrijwilligers	<i>Uitvoering</i>
5.	Huiskamer- / keukentafel gesprekken met burens om oplossingen te zoeken bij te grote zorgen, conflicten en dergelijke.	<i>Uitvoering</i>
6.	Mooi van buiten, mooi van binnen. Onder dit thema worden de volgende initiatieven uitgewerkt: Met weinig geld slim aankleden, beauty behandeling, hairstyling, uiterlijke verzorging.	<i>Door ontwikkelen</i>
7.	Help2Build, waar gezinnen in armoede in hun eerste nood worden geholpen, en vervolgens worden gecoacht naar zelfredzaamheid vanuit passie.	<i>Uitvoering</i>
8.	Impact Academy	<i>Door ontwikkelen</i>
9.	Inclusief samenwerken aan Impact Inclusiebijeenkomsten bij overheden en bedrijven	<i>Door ontwikkelen</i>
10.	Chill met Doekoe	<i>Vorbereidingsfase</i>
11.	Vanuit de maatschappelijke opgave vergroten van de impact van overheden (minder onnodige bureaucratie)	<i>Vorbereidingsfase</i>
12.	Workshops en lezingen op verzoek, w.o. Internationale vrouwendag, Haagse Emancipatie Netwerk en PEP	<i>Uitvoering</i>
13.	Impact of Talent	<i>Door ontwikkelen</i>

5. Partners

De Stichting COI wil met zoveel mogelijk partners samenwerken, die de Stichting COI ondersteunen in het bereiken van de doelstellingen. Met de volgende partijen is inmiddels een vorm van samenwerking aangegaan

Rotterdam	Den Haag
<p>Stichting van Schulden naar Kansen Initiatief van Nationale-Nederlanden</p>  <p>Gemeente Rotterdam</p>  <p>Speeltuin Vreewijk de Vaan</p>  <p>DOCK</p>  <p>KRACHT ONTOUR REGIO ROTTERDAM</p>  <p>Vrouwen in de Lift Helpdesk voor vrouwen die hun eigen geld willen verdienen</p>	 <p>AEGON</p>  <p>VREDE EN RECHT Den Haag</p>  <p>De Mussen Huis van de buurt. Thuis in de buurt.</p>  <p>VÓÓR WELZIJN</p>  <p>Mooi welzijn</p>  <p>Weer meedoen De werkdag als vrije dag</p>  <p>Centrum Jeugd & Gezin Den Haag</p>  <p>STICHTING YASMIN</p>  <p>Maatschappelijk Steunsysteem mss Den Haag</p>  <p>A.W! ACHTERBAN WERKT!</p>  <p>RESTO van Harte</p>  <p>Stichting Lotje</p>  <p>Tuinen van Mariahoeve Tuinen van Mariahoeve Tuinen van Mariahoeve</p>  <p>Wijkberaad hop hopje Sociaal Willems</p>  <p>Wijkberaad WM MARIAHOEVE</p>  <p>KledingBank Bank voor Kleding</p>

Van schulden naar kansen

Met het programma van schulden naar kansen ondersteunen Nationale Nederlanden en Aegon lokale projecten, waaronder die van onze stichting om huishoudens met armoede door probleemschulden vaardigheden, kennis en gedrag aan te leren. Met als doel een duurzame oplossing van armoede.

In samenwerking met de Hogeschool van Amsterdam doen we onderzoek naar wat werkt in de aanpak van armoede door schuld.

Zo werken we samen aan effectieve projecten om schulden terug te dringen.

Stichting COI biedt vanuit dit programma “Financieel Fit aan de slag met je Talent!” aan. Dit doen we in Rotterdam, Den Haag en zo mogelijk Regio Arnhem - Nijmegen.

Social Impact Fonds Rotterdam

We willen aansluiting zoeken bij fondsen die de Stichting Colours of Impact ondersteunen willen bij het maken van impact door:

- Arbeidsparticipatie van jongeren en volwassen Rotterdammers met een afstand tot de arbeidsmarkt te vergroten
- Talentontwikkelingskansen van kinderen en jongeren te versterken
- Als integraal onderdeel van de trainingen, ook duurzame energie betaalbaar en bereikbaar maken voor de deelnemers

Kracht on Tour 2.0

Binnen de Gemeente Rotterdam werken verschillende gemeentelijke afdelingen samen met externe partijen om het aandeel van vrouwen die economisch zelfstandig zijn te vergroten.

De strategie van de Gemeente Rotterdam is gericht op de lange termijn en gaat uit van samenwerking van verschillende gemeentelijke afdelingen met externe partijen die als doelstelling hebben het aandeel van vrouwen die economisch zelfstandig zijn te vergroten.

Met de betrokken partijen wil de Gemeente Rotterdam ervoor zorgen:

- dat het aandeel vrouwen op de arbeidsmarkt toeneemt,
- dat er meer vrouwen economische zelfstandig zijn en
- dat het opleidingsniveau van vrouwen op de arbeidsmarkt stijgt

MAEX

De stichting COI is aangesloten bij de MAEX in Rotterdam en Den Haag (ook wel de maatschappelijke beurs van Nederland genoemd).

Via de website van MAEX staat welke waarde de Stichting aan Nederland toevoegt.

Ook laat we zo zien waar we behoefte aan hebben. Via de website, de MAEX Impuls en

mediapartners brengt MAEX het profiel van de Stichting onder de aandacht van bedrijven, fondsen en overheden.

Met het profiel van de Stichting COI op MAEX hebben we toegang tot een dashboard. Op dit dashboard leggen we koppelingen naar partners die ons initiatief verder kunnen helpen o.m. met een doneerbutton.

6. Organisatie

Contactpersoon

Dhr. T.C.A. Keek, Managing Director

Postadres: Vuurdoornpark 66, 2724 HK Zoetermeer

tel. 06-25158790

e-mail tom@coloursofimpact.nl

Cynthia Valkenhoff, Projectcoach

tel. 06-55583572

e-mail cynthia@coloursofimpact.nl

Bezoekadres:

We werken tijd en plaats onafhankelijk (dus flex).

Afhankelijk van de dagen van onze projecten maken we afspraken in de regio's Den Haag, Rotterdam, Arnhem of Zoetermeer.

Rechtsvorm

Colours of Impact is een stichting zonder winstoogmerk.

Zij heeft haar statutaire zetel in Zoetermeer, Vuurdoornpark 66, 2724 HK.

Wij werken vanaf 2013 met passie onze doelstelling uit in diverse steden en wijken in Nederland.

Onze organisatie kent een bestuur dat toezicht houdt op de werkzaamheden en de financiën van de stichting.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting COI bestaat uit:

- Voorzitter mevr. M. van Hunen - Hak
- secretaris/ 2^e penningmeester dhr. P.J. de Vogel
- penningmeester/ 2^e secretaris dhr. A.P. Sprang
- algemeen lid met financiële expertise vacature
- algemeen lid met juridische expertisevacature

Vergaderfrequentie

Het bestuur vergadert statutair minimaal vier keer per jaar.
Daarnaast vergadert het bestuur rondom specifieke thema's.

Directie en staf

De directie bestaat uit één parttime managing director, die de dagelijkse leiding heeft over de organisatie. De managing director handelt op basis van het mandaat dat het bestuur hem heeft verleend.

De directeur werkt samen met een staf die de volgende taken uitvoert:

- Uitvoering geven aan de besluiten van het Bestuur
- Projecten initiëren, plannen maken en coachen
- Versterken en onderhouden van het netwerk van partners, fondsen en actief betrokken personen en bedrijven
- Fondsenwerving
- Administratie
- Communicatie en promotie (Brochures, Website, Facebook, LinkedIn)
- Selecteren en instrueren van trainers en workshopleiders
- Selecteren en opleiden van ambassadeurs
- Ondersteunen van het bestuur en haar vergaderingen

Een meer specifieke verdeling van taken tussen bestuur en staf treft u aan in de bijlage.

Projectleiders en initiatiefnemers

De gene die een initiatief wil starten (de initiatiefnemer) krijgt de status van projectleider nadat:

- beoordeeld is of het initiatief binnen de doelstelling past van de Stichting COI
- de intrinsieke motivatie bekend is en dit getuigt van voldoende passie
- het bestuur haar akkoord heeft gegeven op projectplan en begroting
- het vrijwilligerscontract is getekend
- de begroting dekkend is

Netwerk van professionals

De Stichting COI maakt gebruik van een netwerk van professionals die tegen onkostenvergoeding of gereduceerd tarief bereid zijn om op verschillende manieren zich in te zetten voor de Stichting COI. Deze professionals mogen het logo van Colours of Impact gebruiken op hun communicatiemiddelen.

De mensen in dit netwerk wordt gevraagd zelf uit te kijken naar nieuwe professionals en deze voor te dragen aan de directie.

Als een professional door woord of daad naar de mening van het bestuur de Stichting COI kan schaden, wordt de persoon uitgesloten van deelname aan activiteiten van de

Stichting COI en moeten alle verwijzingen naar Stichting Colours of Impact worden verwijderd.

Netwerk van ambassadeurs

De beste ambassadeurs van de Stichting COI zijn de deelnemers die dankzij de activiteiten van de Stichting COI vooruit geholpen zijn. Deze groep willen we een grotere rol geven bij het vinden van het verborgen leed achter de voordeur. Zij kennen de doelgroep heel goed en kunnen zo nodig de deelnemers introduceren bij de workshops.

We gaan met de groep van ambassadeurs een plan maken wat zij nodig hebben om hun rol met plezier en succes te kunnen vervullen voor de Stichting en hun stad.

Netwerk van deelnemers en vrijwilligers

De Stichting COI zal het netwerk van deelnemers en (potentiële) vrijwilligers snel willen uitbreiden, omdat de diversiteit aan activiteiten veel ondersteuning vraagt.

De Stichting COI wil alle deelnemers uiteindelijk motiveren mee te werken aan de doelstelling van de Stichting COI. Kortom: van consument (deelnemer aan de activiteiten) naar producent (initiator van activiteiten).

Eind 2021 hoopt de Stichting COI in totaal 3.000 mensen betrokken te hebben bij de activiteiten van de Stichting COI. Alleen al de Family Day brengt al 900 deelnemers per jaar op de been.



7. Communicatie, promotie en netwerkbijeenkomsten

Het doel is om

- eind 2021 passieve bekendheid verder te vergroten
- de methode en effectiviteit van Colours Of Impact verder te verspreiden
- door bekendheid nieuwe vrijwilligers en partners te verbinden aan de Stichting door mond op mond reclame. Hoe meer mensen de projecten van de Stichting COI steunen, hoe groter de Impact om mensen meer kleur in hun leven te laten ontstaan.

We blijven de (sociale) media benutten om publiciteit te creëren.

Netwerkbijeenkomsten

Aanvullend willen we inspirerende netwerkbijeenkomsten organiseren in drie vormen:

1. Vanuit de Stichting nieuwe issues agenderen voor overheid, partners en belangstellenden om te inspireren en te ontwikkelen
2. Samen met onze partners verkennen hoe we maatschappelijke opgaven meer effectief en samen kunnen aanpakken
3. Bijeenkomsten voor bedrijven die belangstelling hebben om SR en MVO aan de Stichting COI te verbinden

8. Fondswerving

De fondswerving vindt plaats op projectbasis. Als een initiatiefnemer/projectleider een team heeft gevormd, waarmee de activiteiten duurzaam zijn te garanderen, en het projectplan door het bestuur is goedgekeurd gaat de initiatiefnemer in samenspraak met projectcoach en/of directeur en/of bestuursleden de fondsen en bedrijven benaderen.

Hoe verwerft de Stichting COI haar financiën?

- Donaties

De Stichting COI werkt samen met gemeentelijke overheden en fondsen. Zij leveren 90% van de inkomsten ten behoeve van de projecten.

- Giften van particulieren.

In 2020 zal de Stichting COI haar ANBI verkrijgen, zodat persoonlijke giften aftrekbaar van de inkomstenbelasting zijn.

- Bedrijven financieren door sponsoring, social return en/of MVO

9. Verkennen van de doorontwikkeling naar sociale onderneming, gebruik maken van Social Return (SR) en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

De Stichting Colours of Impact wil verkennen of het door ontwikkelen naar een sociale onderneming wenselijk is en tot meer resultaat leidt.

Dat betekent dat we bijvoorbeeld verder gaan professionaliseren in de bedrijfsvoering van de stichting, door te investeren in marketing en promotie.

Voor de inkomsten zal naast de fondsen en overheden bijvoorbeeld een groter beroep worden gedaan op bedrijven door gebruik te maken van Social Return en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Optie: Social Return (SR)

De Stichting zal in 2020 – 2021 bedrijven die de verplichting hebben aan social return te doen, aan zich binden.

Bedrijven die een order krijgen van de overheid hebben een social return (SR) verplichting. Deze kan op drie manieren worden voldaan:

- Investeren in arbeidsparticipatie op de werkvloer of via het werkgeversservicepunt (WSP)
- Gebruik maken van de afkoopregeling waarbij het vastgestelde bedrag aan SR-gelden in een pot wordt gestort.
- Het plaatsen van een compensatieorder bij een partij die uit naam van het bedrijf arbeidsparticipatie of opleidingen biedt die de kans op arbeidsparticipatie vergroot.

Compensatieorders

De Stichting Colours of Impact kan op verschillende manieren mogelijkheden bieden om compensatieorders te plaatsen, vanaf hele kleine bedragen (sponsoren van een workshop, activiteit of catering voor de Family Day) tot groot: Het betalen van een training voor één of meer deelnemers van de Stichting.

Optie: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Ondernemers die de doelstelling van de Stichting COI willen steunen kunnen dat ook op de volgende manieren doen:

- Door het verstrekken van een (jaarlijkse) donatie aan de Stichting COI. Indien gewenst aan een bepaald project. Hiervoor stellen we een sponsorcontract op.
- Door het verstrekken van een bijdrage in natura. Veel van onze trainers en coaches zijn bereid een deel van hun tijd beschikbaar te stellen aan de Stichting COI. Dit levert een win win situatie op. Ondernemers met een MVO profiel krijgen in veel gevallen eerder een opdracht.
- Buy one give one: ondernemers kunnen afspreken met hun afnemers dat bij het afnemen van diensten een vergelijkbare dienst gratis of tegen kostprijs geleverd wordt aan de stichting COI.

- Door het verlenen van diensten aan de Stichting COI bijvoorbeeld voor administratie, communicatie of faciliteiten tegen kostprijs of zelfs gratis.

Indien een bedrijf op één van deze manieren de Stichting COI ondersteunt zal hun bedrijfslogo op de website worden vermeld. Het bedrijf mag op zijn/haar website het logo en informatie van de Stichting COI of het project vermelden.

Bedrijven die op dit moment de Stichting COI ondersteunen:

	<p>LTS. COMPUTER Aiven Sprang</p>	
		

10. Administratie en verantwoording

De penningmeester draagt zorg voor de administratie volgens de regels van de Belastingdienst en de wet. Wij hechten aan volledige transparantie en plaatsen daarom op de website een overzicht van onze inkomsten en uitgaven.

De penningmeester stelt de voorwaarden en instructies op voor de projectleiders zodanig dat een verantwoorde administratie gevoerd kan worden.

De Stichting COI is met de Belastingdienst in overleg om aangemerkt te worden als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), hierdoor zullen de giften aan de Stichting COI aftrekbaar worden van het belastbaar inkomen. Bij jaarlijkse donaties boven de € 250,- ontvangt de donateur rond februari van het daarop volgende jaar een aanmoedigingsbrief.

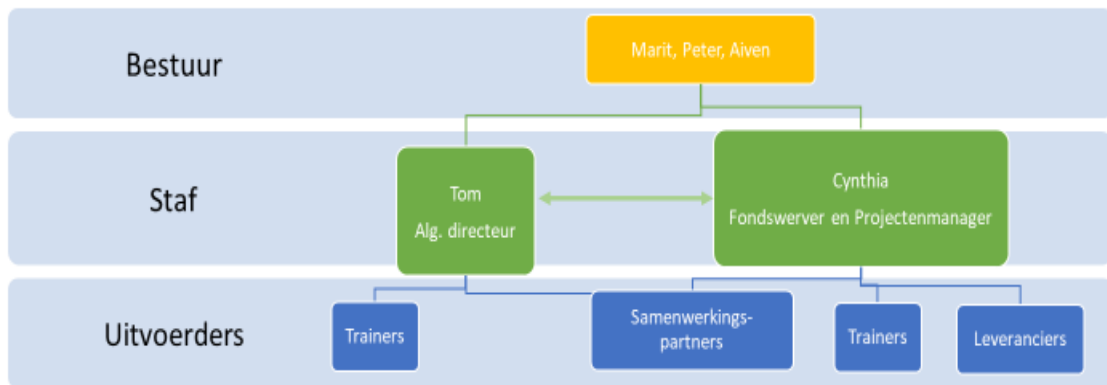
11. Exploitatiebegroting 2020

De overheadkosten van de stichting zijn met 5% laag. Daarmee komen de middelen voor 95% ten goede aan de projecten.

Inkomsten		Uitgaven	
Gemeente Den Haag	€ 17.000	Impact Empowerment Den Haag	€ 5.000
Gemeente Rotterdam	€ 15.000	Financieel Fit aan de slag met jeTalent! Den Haag	€ 48.000
Fondsen	€ 93.000	Chill met Doekoe	€ 10.000
Bedrijven	€ 2.000	Family Day Mariahoeve	€ 9.000
		Workshops verzorgen bij derden	€ 2.000
		Financieel Fit aan de slag met je Talent! Rotterdam	€ 48.000
		Help2Build	€ 500
		Bestuurskosten	€ 500
		Bank-, administratie- en accountant kosten	€ 1.500
		Website	€ 500
		Ontwikkeling en teambuilding	€ 500
		Vrijwilligers	€ 500
		Scholing	€ 1.000
Totaal	€ 127.000		€ 127.000

Bijlage taakverdeling bestuur en staf

Onderwerp	Bevoegd		Verantwoordelijk		Taak	
	Bestuur	Staf	Bestuur	Staf	Bestuur	Staf
Statutaire vergaderingen	Voorzitter organiseert Secretaris notuleert Bestuur agendeert en besluit		Penningmeester rapporteert financiën	Stelt concept agenda op	Agenda en stukken versturen	Levert stukken en agendapunten aan
Stichtingsbegroting	Vaststellen	Uitvoeren	Opstellen door penningmeester	Voorstellen doen en consequenties aangeven	Penningmeester rapporteert over de feitelijke inkomsten en uitgaven	Rapporteren over de voortgang
Tweejarig beleidsplan stichting	Vaststellen	Uitvoeren	Dialogo met de staf agenderen	Doen van voorstellen en consequenties aangeven	Bestuur volgt actief de activiteiten en toets deze aan dit 2 jarige beleids-plan	Rapporteren over de voortgang
Projectplannen en -begroting	Vaststellen	Uitvoeren	Toetsen aan tweejarig beleidsplan en stichtings-begroting	Opstellen	Toetsen aan statuten	Draagvlak met partners en dekkingsplan
Arbeidsovereenkomsten (nvt)	Ondertekenen		Voortgangsgesprekken	Coachen		
Vrijwilligersbelid	Vaststellen	Uitvoeren	Opstellen	Voorstellen doen	Mediation bij conflicten	Voortgangsrapportage
Jaarplanning	Vaststellen	Uitvoeren	Voorstellen doen voor ondersteuning door derden	Opstellen	Vertegenwoordigen van de stichting indien gewenst door derden	Draagvlak met partners vinden
	Bestuur	Staf	Bestuur	Staf	Bestuur	Staf
Communicatie	Strategie	Uitvoeren	Plan	Website, Facebook en LinkedIn, Folders, Flyers	Toets aan doel stichting	Onderhouden communicatiekanalen
Financiële administratie	Controle	Betalingen	Stichtingsboekhouding	Projectadministratie	Kwartaalrapportage	Afwijkingen op begrotingskaders vooraf aan bestuur voorleggen
Betalingen	Toezicht houden op de bankrekening en betalingen doen voor zover het bestuur daar toe besluit.	Doen van alle betalingen binnen de vastgestelde projectbegroting voor zover dekking is toegezegd	Direct ingrijpen wanneer vermoedens ontstaan van onterechte betalingen	Te allen tijde verantwoording kunnen afleggen.	Kwartaalrapportages maken van de betalingen en vragen aan de staf bij onduidelijkheid	Tijdig verrichten van alle betalingen. Onmiddellijk het bestuur informeren, wanneer betalingen of rekeningen afwijken van hetgeen is afgesproken.



Organogram Stichting Colours of Impact